

Představujeme:**Jiří Kolc, business development manager ve společnosti Veracomp****Proč jste si vybral právě Veracomp?**

Rozhodnutí pro společnost Veracomp byl logický krok v mé kariéře. Oslovil mě především etický kodex společnosti a bohaté zkušenosti v oboru. Neméně důležitá pro mě byla vstřícnost, pracovní prostředí a pracovní



Jiří Kolc

kolektiv. Na rozdíl od korporací má každý náš obchodní partner jméno, které respektujeme a podporujeme v jeho růstu.

Co máte ve Veracompu na starosti?

Má pozice business development managera zastřešuje produkty pro IT bezpečnost. Využívám znalostní kombinaci obchodních dovedností, marketingu, strategického rozhodování pro budování trvalých vztahů s obchodními partnery s cílem zajistit nové obchodní příležitosti pro společnost Veracomp a její růst. Zaměřuji se také na koncový trh, kde vyhledávám obchodní příležitosti, které pak spolu s partnery řešíme ke spokojenosti koncového zákazníka.

S čím se na vás mohou reselleři obracet?

Jsm rádi, když se na nás obracují nejen s obchodními příležitostmi, ale i s dotazy týkajícími se poradenství, konzultací nebo podpory prodeje. Jsme k dispozici neustále a poskytujeme i možnost „zapůjčit“ naše zaměstnance v barvách partnera na různá jednání. Každý partner má svého osobního konzultanta, možnost využít náš předprodejný tým a partnerské stánky *partner.veracomp.cz*, kde může sledovat aktuální stav svých příležitostí nebo si zapůjčit demo různých produktů.

Co přinesete partnerům a zákazníkům?

Především předvídatelnost. Každý partner či klient dopředu ví, co a v jaké kvalitě dostane. Zaměřuji se na budování důvěry u partnerů, která je v posledních letech opomíjena. Poskytují partnerům služby na úrovni mezinárodně působící společnosti. Přípravuji také různé marketingové akce pro koncové zákazníky ve spolupráci s našimi partnery a výrobci technologií. Každé záležitosti se věnuji individuálně a vše řeším se smyslem pro detail. ■

Kontakt:

E-mail: jiri.kolc@veracomp.cz
Tel.: 773 223 323

eD' system Slovakia: Michal Lauko

Vedením pracovnej skupiny Devices & Software vo spoločnosti eD' system Slovakia, ktorá vznikla zlúčením a úpravou viacerých skupín, bol poverený **Michal Lauko**, posila v tíme eD' system Slovakia. Do skupiny spadajú smartfóny, tablety, notebooky a Microsoft softvér a hardvér. Úlohou Michala Lauka je vybudovať a ďalej rozširovať distribučné kanály pre nové aj etablované značky smartfónov na slovenskom trhu. Ďalšou náplňou práce je vedenie tímu produktových manažérov a rozvoj softvérovej časti novovzniknutej skupiny.



Michal Lauko

Logic point: Stefan Fillibeck

Stefan Fillibeck byl jmenován CEO a jednatelem společnosti Logic point. Dosavadní šéf Michal Abraham zůstává spoluvlastníkem společnosti a je zodpovědný za strategii rozvoje jejího produktového portfolia. Cílem tohoto kroku je pokračovat v rozvoji společnosti, zvýšit její současný úspěch a zlepšit budoucí pozici na českém i zahraničním trhu. Stefan Fillibeck získal v průběhu své více než dvacetileté kariéry rozsáhlé zkušenosti v oblasti řízení a vrcholového managementu.



Stefan Fillibeck

EMC: Burton, Cashman a Martin

Společnost EMC jmenovala tři manažery divize EMC Information Infrastructure, která je spolu s VMware a Pivotal jednou ze tří divizí ve federaci společnosti EMC Corporation. **Jeremy Burton** byl jmenován prezidentem pro produkty a marketing a zodpovídá za výsledky pěti divizí. **Denis Cashman** je nově finančním ředitelem a zodpovídá za všechny aspekty finančního plánování, výkaznictví, účetnictví, kontrolu, daňové účetnictví a vztahy s investory. **Jonathan Martin** byl jmenován marketingovým ředitelem, čímž se rozšiřuje jeho předchozí role senior viceprezidenta pro korporátní marketing.

**Red Hat: Iveta Babulenková**

V návaznosti na stoupající zájem o open source podniková řešení vytvořil Red Hat pozici business and channel manager pro Českou republiku a Slovensko. Na nově vzniklý post nastoupila **Iveta Babulenková**, která je zodpovědná za obchodní rozvoj produktů a technologií Red Hat. Iveta Babulenková přišla ze společnosti Servodata, distributora Red Hat pro ČR a SR, kde se na pozici ředitelky divize Red Hat podílela na úspěchu



Iveta Babulenková

a nárůstu podílu technologií Red Hat na českém a slovenském trhu.

ČRo: Patrick Tillieux

Členem představenstva Českých Radiokomunikací se stal **Patrick Tillieux**, který ve funkci nahradil Alexandera Winklera. Změna v obsazení představenstva je odrazem nové strategie společnosti nadále prohlubovat své zaměření na inovativní služby a technologie pro média, zejména v oblasti propojování světa internetu a televize. V současné době pracuje ve Velké Británii pro Red Bee Media jako CEO a člen představenstva.



Patrick Tillieux

SAS: Zdeněk Honek

Generálním ředitelem společnosti SAS Institute ČR byl jmenován **Zdeněk Honek**, který od března roku 2013 zastával pozici obchodního ředitele. Dříve působil ve společnosti Microsoft, mimo jiné jako manažer obchodu v divizi služeb. Jako předseda představenstva a obchodní ředitel pracoval také ve společnosti Creditinfo Solutions.



Zdeněk Honek

Trask: Marek Pospíšil a Ondřej Stokláška

Do čela divize Portálů a Mobilních řešení v Trask solutions byl jmenován **Marek Pospíšil**. Změna se odehrála také v divizi Business Intelligence Competency Center, kterou nyní vede **Ondřej Stokláška**. Marek Pospíšil se doposud věnoval projektovému řízení a zavádění organizačních změn. Naposledy hájil barvy Trasku na pozici programového manažera v mezinárodním online marketingu Škoda Auto. Divizi Business Intelligence Competency Center vede Ondřej Stokláška. V Trasku doposud řídil dodávku Integrovaného Manažerského Systému pro představenstvo Škoda Auto.



Marek Pospíšil



Ondřej Stokláška

Intel: Steve Fund

Marketingovým ředitelem společnosti Intel se stal **Steve Fund**. Steve Fund přišel z firmy Staples, kde byl viceprezidentem pro globální marketing a členem nejvyššího vedení. Ve společnosti Staples Steve Fund vytvořil globální marketingové centrum excelence a vybudoval integrovaný tým působící napříč regiony a divizemi. Před nástupem do Staples působil ve společnostech Procter & Gamble a Coca-Cola. ■

